



Wolfgang Groth Lebensdaten & Berufsstationen

Urzeit 1945-67

Laut Geburtsurkunde mit Hakenkreuz (!) war der Geburtstag der 12.12.1944 in Posen – unmittelbar danach floh die Mutter mit Kind vor den in Polen anrückenden Russen zurück in die ursprüngliche Heimatstadt Hamburg-Bergedorf (der Vater schoß derweil als Waffen-SS-Leutnant noch V2-Raketen aus Dora-Mittelbau im Harz gen Antwerpen....) In der Hansestadt wuchs ich auf, ging zur Volksschule und trampelte dann die nächsten Jahrzehnte bis zur Mannesreife quer durch Deutschland den jeweils wechselnden Standorten des aus dem Krieg unversehrt zurückgekehrten Ingenieur-Vaters folgend. Die Pubertät durchtanzte ich – nun losgelöst vom Elternhaus - als Disc-Jockey in den damaligen Beatclubs - als ich derart beataffin geprägt die „Lords“ für ein Konzert buchte und die Beatgruppe „Same D“ managte, war klar, daß ich künftig „irgendwas mit Medien“ zu tun haben würde...

Bücherzeit 1968-80

Lehre: Buchhdlg. Reuffel Koblenz 1968-70, Buchhdlg. Mühlau, Gehilfe Kiel

Geschäftsführer: Schulbuchzentrum Essen

Filialeleiter: Gerstenbergsche Buchhandlg. und Hildesheimer Allg. Zeitung, Hildesheim,

Verkaufsleiter: Fachverlag Moderne Industrie München,

Vertriebsleiter für Sondermärkte: Verlagsgruppe Bertelsmann. Münchn

Vertreterjahre 1981-85

Inhaber Spezialbuchhandlung & Reisebüro „Buch&Reise“ in Schwabing 1979-81

Verlagsvertreter Krüger Vlg. Frankfurt, Bibliophile Taschenbücher Harenberg, Dortmund
Tigris-Vlg. München, Rossipaul Sadat-Biografie, Gondrom Vlg. Bayreruth,
novoteam Fink, Kümmerly+Frey, Filderstadt

Buchwerbung der Neun München, Kataloggestaltung & Internetpräsenz

Fernsehgesehäft 1985-98

Medien Projekt Kontor

• **Münchner Kabel Projekt:** Fernsehen für Ausländer, Talkshow „Litblick“

• **Constantin TV-Programm GmbH:** Programmdirektor Fernsehen

• **Panda-Film GmbH: WWF (World Wide Fund for Nature) & Telenorm Film München**

Tier- und Naturfilme auf WWF-Projekt-Basis, Präsentation in HongKong mit HRH Prinz Philip

• **TVE:** Umweltfilmprojekt mit **Filmhaus München (Bulle Bernd) & Television Trust for the Environment, London**

• **Partridge Films Bristol, UK, TVNZ New Zealand und Survival Anglia Norwich, UK:** Deutsche Fassungen von Natur-Dokus für NDR, ORF, ZDF, Footage-Vertretungskonzept Worldwide

• **Artcom München (Peter Hermann) & Heritage Production Dublin/Irland:** American Heritage Video-Serie

• **ZDF-Produktion zusammen mit Artcom:** Varieté Spectaculum in **Krakau/Polen**

• **WDR/Tandem-Film München, Graf Luckner & Perlen-Doku in Tahiti/Polynesien,**
Produktionsleitung

WILD HORIZONS Filmproduktions GmbH

TIME-LIFE International: Produktion der Video-Reihe Faszination Wildnis

- 30 Dokumentationen (60-90 min) - spezielle Videofassungen internationaler TV-Filme - plus 10 TV-Werbespots für die Reihe (div. Versionen)
- komplette Herstellung der englischen Version **Fascinating Wilderness** mit 6 Filmen zum Vertrieb in Großbritannien
- französische Test-Fassung **Fascination du Sauvage** für den Kiosk-Verkauf in **Frankreich**
- TV-Spot für die Video-Reihe **Tiere in Gefahr** mit **Heinz Sielmann** als **Koproduktion mit BBC, Time-Life und Premiere**

TIME-WARNER: Raubtiere - Der gnadenlose Kampf ums Überleben mit Hardy Krüger

- 30 ca. 60-min. Dokumentationen als deutsche Fassungen der Survival Anglia-Reihe „Predators“ - seit 12/1997 ohne Hardy Krüger, 5 TV-Werbespots für die Reihe
- Video-Test-Reihe **Meerestiere** mit **Jean-Michel Cousteau**
- TV-Spot für den Pilotfilm
- 3 Filme über Haie, Wale und Meeresschildkröten

RTL TV-Produktion Magazin „Natürlich!“ mit Desirée Nosbusch 1995 bis 1997

- 60 Beiträge, Länge 6-15 min., dazu 4x 60 min. **Specials**
- 60 min. Film gedreht in den **Rocky Mountains** über das **Int. Wildlife-Filmfestival**
- **24.12.97, 20.15h, Prime-Time** für RTL-Special 52 min: **Weihnachten in der Wildnis**

April 1997: Auszeichnung mit der Goldmedaille (Kategorie: Profis) beim Naturele Naturfilm-Festival, Bad Dürkheim/Kusel für den RTL-Beitrag „Pinguine“

Verschiedenes

- Footage-Verwertung der **Survival-Anglia** Produktion in **Norwich, Großbritannien**, mit anschließenden Verhandlungen über eine weltweite Vertretung der „stock-shots“-Library. Als Survival Anglia von United Media übernommen wurde, Ende der Beziehungen
- Footage-Ausstattung einer Kindersendung von **Super-RTL mit Clausen-Film, Köln**
- Auftragsproduktion für **McDonald** über einen 4mal jährlich zu produzierenden Tierfilm, der als Geschenk bei Geburtstagen verteilt werden sollte - Pilotfilm über Eisbären
- Programmplanung Tierfilmserie für Kinder mit **Ravensburger TV**
- Konzeptionsberatung für **VCL München** über die Präsentation der **National Geographic Society-Videos** im deutschen Markt
- Übersetzung aus dem Englischen des Tier-Buches **Big Cats** für den **Bechtermünz Verlag (Weltbild)**
- Büro-Sponsoring der **Jane Goodall Foundation** (Roots&Shoots) im Hause

Internationale Koproduktion: Mothers of the Wild

- 3-teilige TV/Video-Serie mit **Southern Stars/Independent Wildlife/Partridge-Films, UK** deutschsprachige Rechte an **Discovery Channel Deutschland** verkauft
- Planung einer 6-teiligen Serie mit **Oxford Scientific Films** in **Großbritannien**: **Forces of Nature**

Filmfestivals und Jurorentätigkeiten

- Seit **1995** Teilnahme an allen wichtigen Wildlife-Filmfestivals: **Jackson Hole, Wyoming und Missoula, Montana (USA), Wildscreen, Bristol (UK) und Toyama (Japan)**
- **1996**, Sept.16-18, **Symposium Future of Television**, Jackson Hole, Wyoming, USA
- **1997 Endjurore beim International Wildlife Film Festival in Missoula, Montana (USA)**

- **1997** Partridge-Preisempfang beim **Wildlife Filmfestival** in **Toyama, Japan**
- **1997 und 1998 Endjuror und Jurygastgeber, MediaNet Award, Münchener Filmfest**
- **1998 Münchner Filmfest, Symposionleitung & Talkshow Wildlife** mit **Heinz Sielmann, Michael Rosenberg, u.a.**

TV Produktion 1999- 2001

SEASONS TV-Serien-Produktion „Auge in Auge“1999/2001

- Auftragsproduktion des Spartensenders **SEASONS** auf Premiere mit **Film-Förderung für eine 12teilige Reihe** á 52 min: **Auge in Auge - Jagen in Europa**
 - April-August 99, Herstellung von 3 Filmen in **Polen und Lettland** incl. spanischer, französischer und italienischer Fassungen in Coproduktion mit Multithématiques, Paris
 - Anschlussfilmförderung der LfA Bayern für weitere 9 Filme der Jagd-Reihe
- Im Februar 2000: 1. Preis beim Internationalen Filmfestival „Jagd-Natur-Umwelt“ in Dortmund für den Birkhahn-Film (Lettland)**
- 2000 Produktionsbeginn der weiteren 9 Folgen
 - **August 2001:** Plötzliche Einstellung des Sendebetriebs von SEASONS auf der Premiere-Plattform und Abbruch der Produktion als Folge der **Kirch-Gruppe-Insolvenz** mit anschl. Konkurs der Wild Horizons GmbH.

Produktion 2001-2009

Juli 2005: Beteiligung an der HAMMER TV GmbH.

- März 2001: Herstellung deutscher Fassungen Reiseserie „Australien“ und Tierserie „Schimpansen“ für den Spartensender **ONYX in Köln**, dann Sendereinstellung
- Deutsche Test-Fassungen 3teilige Serie „Into the Death Zone“ für **Discovery Channel**
- Konzeption eines politisch-kabarettistischen TV-Stammtisches mit dem Münchner Oberbürgermeister **Christian Ude**
- Projektleitung eines Multivisions-Projektes für den Buchhandel bei der **Buchwerbung der Neun** in München, sowie Organisation deren Internet-Auftritte: user- & b2b-Portale, Erstellung eines wöchentlichen Newsletters
- **Produktion der 30 teiligen DVD-Serie „Faszination Wildnis“ für WELTBILD in Augsburg mit finally einer halben Million verkaufter DVDs**
- Image-Film „**RÊVE D`AMAZONIE**“ für Kosmetik-Produzent **Maria Galland, Paris** in deutscher, englischer, italienischer, französischer und holländischer Fassung mit 5.000 DVDs
- Produktion eines OffRoad-Films mit russischem **UAZ 469 in Ungarn**, Vorbereitung eines neuen TV-Formats zum Thema, Verhandlungen mit dem Magazin „OffRoad“
- **2005/2006/2007: Produktion „CNN Journalist Award“ und der Preisverleihungen mit DVD-Produktion in München und Berlin**
- **2007 Konzeption & Ersteinführung des Online-Award-Systems OASIS für CNN**
- **2008 Adaption der CNN Student News** für den deutschen Lehrmittelbereich für den Stark Verlag in Hallbergmoos und Vertrieb als DVD an Gymnasien und Hauptschulen. Der **CNN Journalist Award** wird nach erweiterter Online-Vorauswahl in Kooperation mit der **Süddeutschen Zeitung** zusammen mit **GO!-music&film GmbH.** produziert und im neuen GOP-Variété-Theater in Münchens Maximilianstraße veranstaltet
- Koproduktionen mit GO! music&film im Bereich Infomercials für verschiedene Kunden (direct vines, okal, winwin, lichtblick)
- **2009 Im Januar Übernahme aller Anteile als geschäftsführender Gesellschafter der Hammer TV GmbH.**

Finale 2010 „Too old to rock´n´roll and too young to die“ (Jethro Tull)

Nach Erreichung des Rentenalters in 2009 ereilte mich eine Herzinsuffizienz-Erkrankung, die ich glücklicherweise ein Jahr später durch Teilnahme an einer internationalen Studie der Technischen Universität München/Sportzentrum Olympiapark auskurieren konnte. Eine einjährige medizinisch überwachte Fahrradtherapie belegte, daß alles Gesundsein mit Bewegung statt Bettruhe erreicht werden kann. Es folgte noch eine zweijährige „Reha“-Tätigkeit als Zeitungsausträger der Süddeutschen Zeitung incl. einer Reportage darüber durch das Bayerische Fernsehen. Zwangsläufig ergab sich parallel dazu eine Stilllegung der Hammer TV GmbH. Zur Abwicklung weiterer Aufträge/ Konzepte/Beteiligungen etc. wurde das ehemalige Medien Projekt Kontor von 1985 als „WildWolfMedia“ reaktiviert, nunmehr eine Agentur für Wildlife in den Medien.

Wolfgang Groth

WildWolfMedia

Schleißheimerstr.90/Rgb.

D-80797 München

Office: +49(0)89 44 38 40 15

Mobile: +49(0)163 695 89 44

Mail: groth@wildlife-home.de

Web: www.wildlife-home.de

Mission Statement

Es ist besser hohe Ziele zu haben und sie zu verfehlen,
als niedrige anzuvisieren um sie zu treffen.
(Weisheit der San – der Buschmänner aus Spüdafrikas Kalahari)

It´s better to aim at high goals and to fail
than to aim at lower ones and to hit them
(Wisdom of the San – Kalahari´s Bushmen)